

Pharma Professional Zertifikatslehrgang «shqa Camp: Gesundheits-Ökosystem Schweiz»

Essenzielles Fachwissen für die gezielte Laufbahn-Entwicklung - vom Zertifikat zum Diplom

Die Anforderungen und Erwartungen an Mitarbeitende in der Pharmaindustrie steigen kontinuierlich. Die Rahmenbedingungen im Schweizer Gesundheitsmarkt ändern sich schnell und stetig.

Profundes Fachwissen über das Schweizer Gesundheitswesen ist die Basis für die nachhaltige Zusammenarbeit mit der Ärzteschaft, den Fachpersonen sowie diversen Akteuren im Gesundheitssystem. Es gilt den Marktzugang von Therapien für Patientinnen und Patienten zu gewährleisten und gemeinsam Lösungen zu finden.

Mit dem Zertifikat «Pharma Professional shqa» welches Sie erhalten nach Abschluss des «shqa Camp: Gesundheits-Ökosystem Schweiz» sind Sie gerüstet für die Herausforderungen im stark regulierten Pharma-Alltag. Mit diesem Zertifikat haben Sie die Möglichkeit Ihre Karriere weiterzuentwickeln bis zum Diplom «Pharma Professional shqa».

Übrigens: sowohl das Zertifikat wie auch das Diplom geniessen hohe Anerkennung in der Branche und den shqa Mitgliederfirmen.



Mit klarem Fokus

Wie sind die Rollen und das Zusammenspiel der Akteure, wie sind die Finanzströme im Gesundheitssystem geregelt? Wie ist der Arzneimittelmarkt RX/OTC strukturiert und bemessen? Welche Absatzkanäle existieren und welche Bedeutung haben sie? Im «shqa Camp» nehmen Sie das Gesundheits-Ökosystem Schweiz unter die Lupe und verstehen die Zusammenhänge.

Behörden, Prozesse und Bedeutung

Sie lernen die Rolle und Prozesse von Swissmedic und BAG kennen für die Zulassung von bewährten und innovativen Medikamenten und Therapien. Sie erhalten Einblick an die gestellten Anforderungen an eine ZulassungsinhaberIn damit der Zugang von Arzneimitteln im Lebenszyklus für Patient:innen sichergestellt werden kann.

Rechtssicherheit gewinnen in der on- und offline Kommunikation

Die Basis der gültigen Gesetze, Versordnungen sowie der Pharmakodex (PK) und der Pharma-Kooperations-Kodex (PKK) verstehen Sie. Sie wissen wie die Interaktion mit den Health Care Professionals (HCPs) und Health Care Organisationen (HCOs) regelkonform und professionell gestaltet wird. Compliance, Pharmacovigilance und Transparency sind keine Fremdwörter für Sie.

Netzwerk zu Expert:innen und Peers auf- und ausbauen

Sie haben die Chance mit erfahrenen Expertinnen und Experten auszutauschen und von Kolleginnen und Kollegen zu lernen aus anderen Firmen. Die Pharma-Welt ist klein deshalb fangen Sie früh an Ihr Netzwerk auf- und auszubauen.

Vom Zertifikat zum Diplom

Mit dem «shqa Camp: Gesundheits-Ökosystem Schweiz» erlangen Sie das Zertifikat «Pharma Professional shqa». Das Zertifikat ist Voraussetzung für die Zulassung zum Diplomlehrgang «dipl. Pharma Professional shqa».

Pharma Professional Zertifikatslehrgang «shqa Camp: Gesundheits-Ökosystem Schweiz»

Date

Modul 1:

mardi 10 septembre 2024

09.00 - 17.30

Seminar

Hotel Terrasse am See

Bahnhofstrasse 2, 6354 Vitznau

Plan de situation & accès

Modul 2:

mercredi 11 septembre 2024

09.00 - 17.30

Seminar

Hotel Terrasse am See

Bahnhofstrasse 2, 6354 Vitznau

Plan de situation & accès

Modul 3:

mercredi 2 octobre 2024

09.00 - 12.00

Live Webinar

Modul 4:

mercredi 23 octobre 2024

09.00 - 17.30

Seminar

FOCUS Hotel

Industriestrasse 3, 6210 Sursee

Plan de situation & accès

Modul 5:

jeudi 24 octobre 2024

09.00 - 17.30

Seminar

FOCUS Hotel

Industriestrasse 3, 6210 Sursee

Plan de situation & accès

Langue

Allemand

Type d'événement

Cours avec certificat

Coût par personne (hors TVA)

CHF 4'900.- (pour les membres de la shqa)

CHF 7'200.- (pour les non-membres)

inklusive Teilnahmebestätigung, Unterlagen,
2 Übernachtungen im Einzelzimmer inkl. Verpflegung
und Getränke



**Je serai heureux de vous conseiller
personnellement !**

Petra Ackermann

+41 41 500 07 82

petra.ackermann@shqa.ch

Zielgruppen



- Mitarbeitende in den Funktionen Marketing, Market Access, Medical- und Regulatory Affairs, IT, die sich in einer frühen Phase der Laufbahn befinden
- Quereinsteiger:innen oder neue Mitarbeitende im Schweizer Pharma-Markt
- Mitarbeitende in den Funktionen Marketing, Market Access, Medical- und Regulatory Affairs, IT, die sich weiterentwickeln und Ihrer Karriere Schub verleihen wollen
- Mitarbeitende in DACH-Funktionen, die das Schweizer Gesundheitswesen verstehen wollen.

Personnes de contact



Carla Roos
+41 41 500 07 83

Nutzen für Pharmafirmen



- Sie entlasten wertvolle und knappe firmeninterne Ressourcen beim Onboarding
- Sie wissen, dass Absolvent:innen des "shqa Camp" fundierte Kenntnisse haben über die Strukturen, relevanten Gesetzgebungen und die Anforderungen an eine Pharmafirma. Sie verstehen das Zusammenspiel der Akteure sowie die Finanzströme im Schweizer Gesundheits-Ökosystem.
- Sie fördern das Abbauen des "Silo-Denkens und -Handelns": Absolvent:innen lernen und verstehen die Aufgabenfelder, der verschiedenen firmeninternen Disziplinen. Sie erkennen die Relevanz der Zusammenarbeit zur Sicherstellung des Zugangs von Therapien für Patient:innen.
- Sie haben die Gewissheit, dass erfahrene Expert:innen praxisorientiert, pharma- und medtechspezifisches Wissen vermitteln aufgrund der langjährigen Erfahrung von shqa academy.

Der Zertifikats- und der Diplomelehrgang «Pharma Professional» steigern Ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Mitarbeitenden können sich in einem «Peer to Peer Setting» mit firmenexternen Kolleg:innen austauschen. Stets begleitet von ausgewiesenen Expert:innen.



Die 4 1/2 Modultage im Überblick



Aufbau und Inhalte shqa Camp Gesundheits-Ökosystem Schweiz

Gemeinsam mit Experten und Expertinnen und «Peers» lernen und sich austauschen

Modul 1 (Präsenz)	Modul 2 (Präsenz)	Modul 3 (live Webinar)	Modul 4 (Präsenz)	Modul 5 (Präsenz)
Einführung	Arzneimittel Markt Schweiz	Gesundheits-politische Aktualitäten	Recht & Compliance	Market Access
Gesundheits-system Schweiz	Regulatory Affairs			
Gesundheits-system Schweiz	Regulatory Affairs		Recht & Compliance	Market Access
Impulsreferat	Reflektion		Impulsreferat	Reflektion & Farewell
Tag 1 mit Übernachtung	Tag 2	Tag 3	Tag 4 mit Übernachtung	Tag 5

Im «shqa Camp»-Format



Das «shqa Camp» umfasst 2 x 2 Präsenztage und ein Live-Webinar-Session. Die Präsenztage finden in einem Seminarhotel statt und abends werden nach Möglichkeit Pharmaexperten eingeladen zum inspirierenden Austausch. Sie erweitern so Ihr Netzwerk und profitieren von einem ungezwungenen Rahmen.

Fortbildungsziele

- Sie kennen die Strukturen, Rollen und das Zusammenspiel der Akteure und können die Finanzströme im Schweizer Gesundheitssystem skizzieren.
- Sie wissen welche Datenquellen es in der Schweiz zum Arzneimittelmarkt gibt und wie diese erhoben werden.
- Sie gewinnen Einblick über welche Kanäle Arzneimittel in der Schweiz zu Patient:innen gelangen. Und Sie kennen die Bedeutung der einzelnen Distributionskanäle.
- Sie verstehen welche Wichtigkeit die einzelnen Indikationen sowie Hauptverschreibergruppen in den einzelnen Kategorien Original- / Generika- / Biosimilar-Markt tragen.
- Sie erkennen, vor welchen Schwierigkeiten die produzierende Arzneimittel-Industrie in Bezug auf das kommerzielle Model stehen und wo Investitionen getätigt werden.
- Sie kennen die Rolle von Swissmedic im Lebenszyklus eines Arzneimittels – vor allem, was die erforderliche Dokumentation, den zeitlichen Ablauf und die Begutachungskriterien für die Zulassung eines Arzneimittels betreffen. Zudem sind Sie mit den Zulassungsarten und den Grundsätzen der Pharmakovigilanz vertraut.
- Sie kennen die Rolle des BAG. Sie verstehen die formalen Anforderungen, die Prozesse und ihre zeitlichen Dimensionen, die Zulassungskriterien sowie Preismodelle für die Aufnahme oder Überprüfung eines Arzneimittels betreffend der Spezialitätenliste (SL). Ebenso setzen Sie sich mit dem KVV Art. 71 (Vergütung «Off-Label»-Therapien) auseinander.
- Sie haben einen Überblick über die für Ihre Arbeit relevanten Gesetzgebungen wie das Schweizer Heilmittelgesetz bzw. die Bestimmungen der Verordnungen (VITH, AWV), den Pharmakodex (PK) sowie den Pharmakooperationskodex (PKK).
- Sie können mit Health Care Professionals (HCPs) und Health Care Organisationen (HCOs) regelkonform und professionell interagieren.
- Sie kennen rechtliche Grundlagen im Bereich der Arzneimittelwerbung und der online und offline Kommunikation.
- Sie erweitern Ihr Netzwerk mit Kolleg:innen anderer Pharmafirmen und profitieren von einem intensiven Erfahrungsaustausch und einer firmenexternen Sichtweise.

Nutzen für Sie

- Sie sind als zukünftiger Pharma Professional shqa noch besser gerüstet Herausforderungen zu meistern
- Sie werden rasch weitere Verantwortlichkeiten in Ihrer Firma übernehmen können
- Sie sind ein wertvoller Partner:in in der interdisziplinären Teamarbeit, da sie die Funktionen und Rollen Ihrer internen Stakeholdern kennen und verstehen
- Sie tragen dazu bei "Silos" aufzubrechen und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten

Ihr Titel

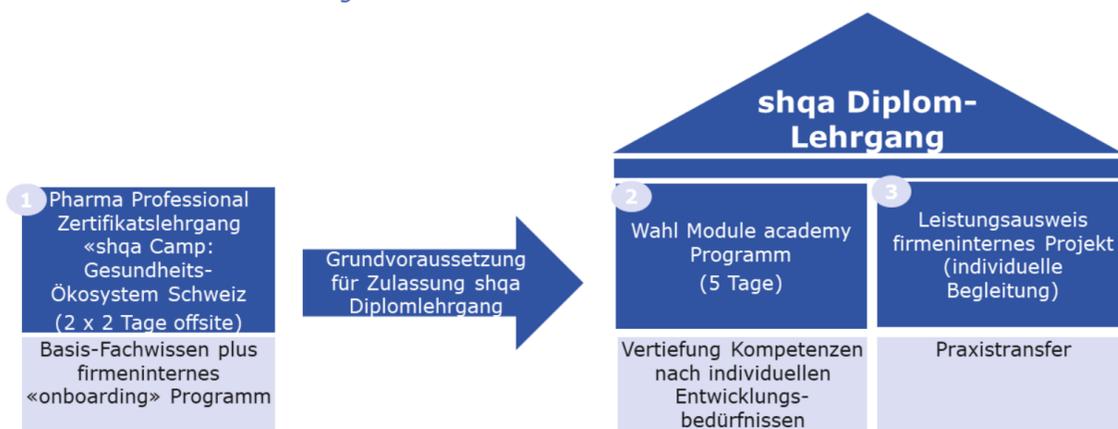
Zertifikat «Pharma Professional shqa» nach 100% Absolvierung des Seminars. Es gibt keine Prüfung.

Diplomlehrgang «dipl. Pharma Professional shqa»

Der Zertifikatslehrgang «Pharma Professional» ist Voraussetzung für die Zulassung zum Diplomlehrgang «dipl. Pharma Professional shqa». Interessiert am Diplomlehrgang? Hier finden Sie mehr Informationen: <https://shqa.ch/de/shqa-academy/Diplom-Pharma-Professional-shqa-crs13641>

Curriculum Diplomlehrgang «dipl. Pharma Professional shqa»

Gezielte Laufbahnentwicklung durch modularen Aufbau



Modules

Gesundheitssystem Schweiz

Gesundheitssystem Schweiz

1. Die Rollen von Bund und Kantonen im Gesundheitswesen

2. Die wichtigsten Sozialversicherungen der Schweiz
3. Die wichtigsten Kennzahlen und Datenquellen
4. KVG und UVG in der Übersicht
5. Die Finanzflüsse von ambulant und stationär
6. Ziele der obligatorischen Krankenversicherung (OKP)
7. Grundversicherung und Zusatzversicherung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
8. Über Gesundheitskosten und Versicherungsprämien
9. Der Leistungskatalog der OKP in der Übersicht
10. Die ärztlichen Leistungen und das Vertrauensprinzip
11. WZW – wirksam, zweckmässig und wirtschaftlich
12. Medikamente und Spezialitätenliste – Übersicht und Einordnung
13. Die wichtigsten Tarife in der Krankenversicherung in der Übersicht
14. Spitalfinanzierung und DRG
15. Die wichtigsten Verbände im Gesundheitswesen
16. Die Rolle und Geschäftsprozesse der Krankenversicherer
17. Der Vertrauensarzt und die Kostengutsprachen
18. Die Rechtsverfahren in der Krankenversicherung

Arzneimittelmarkt Schweiz



Arzneimittelmarkt Schweiz

1. Marktdatenerfassung
 - Verschiedene Datenquellen im Schweizer Gesundheitsmarkt (Datenbeschaffungen)
 - Distribution der Arzneimittel im Schweizer Markt APO/SD/SPI/DRO
2. Arzneimittelmarkt Schweiz
 - Total RX und OTC Markt
 - Verteilung auf Indikationen (ICD10) – ATC Klassen
 - Hauptverschreiber-Gruppen
 - Original- / Generika- / Biosimilar-Markt
3. Aktuelle Trends im Arzneimittelgeschäft
 - Investitionen von Pharma- / Consumer Health
 - Veränderung der Ärzteschaft
 - Go-To-Market Model von Pharma
 - The Omni-Channel Dilema
 - Launch Excellence / Launch disruption during Covid19
 - Die Schwierigkeiten von Pharma in der Zukunft

Regulatory Affairs



1. Produktentwicklung
2. Die Arzneimittelzulassung
 - Dossieraufbau
 - Arzneimitteltypen
 - Verschiedene Zulassungsverfahren
3. Der regulatorische Lebenszyklus
 - Pflege der Zulassung
 - Zulassungserweiterungen
 - Strategien bei “loss of exclusivity”

- Unterlagenschutz und Patentrecht

4. Schnittstellen und Stakeholder

5. Pharmakovigilance

Gesundheitspolitische Aktualitäten

Gesundheitspolitische Aktualitäten

1. Das Gesundheitswesen im Föderalismus der Schweiz

2. Der Prozess einer Volksinitiative

3. Der Gegenvorschlag und seine Bedeutung

4. Anstehende Volksinitiativen im Gesundheitswesen

- Kostenbremse-Initiative der »Mitte«
- 10% Initiative der SP

5. Der Rechtssetzungsprozess in der Schweiz

6. Die Bedeutung der Kommissionen und die SGK von Nationalrat und Ständerat

7. Die Gestaltungsmöglichkeiten der Parlamentarier

- parlamentarische Initiative
- Motion und Postulat
- Interpellation und einfache Anfrage

8. Aktuelle Gesetzesprojekte

- einheitliche Finanzierung von ambulant und stationär (EFAS)
- Stand Kostensparpakete
- weitere KVG-Revisionen
- Revision VVG
- lasst but not least: Der Streit um Tarmed und Tardoc

9. Aktuelle ausgewählte Motionen und Postulate

10. Agenda 2030

Recht & Compliance

Arzneimittelrecht und Compliance

1. Das CH-Rechtssystem: ein Überblick

2. Behörden der Heilmittelindustrie und ihre Kompetenzen (Swissmedic, BAG)

3. Das rechtliche Verfahren bis zum Bundesgericht

4. Rechtsgrundlagen des Arzneimittelrechts

- Heilmittelrechtliche
- Sonstige

5. Das Leben des Arzneimittels aus rechtlicher Sicht

- Herstellung
- Klinische Versuche, Forschung
- Zulassung
- Marktüberwachung (Pharmakovigilanz, Produktesicherheit, Werbung)

6. Das Arzneimittel auf dem Markt

- Werbung:
 - Wann kann geworben werden?
 - Womit kann das Arzneimittel beworben werden?

7. Unterscheidung Fachwerbung / Publikumswerbung

- Wie kann informiert werden?

8. Unterscheidung Werbung / Information

- Grundsätze der Arzneimittelwerbung

9. Compliance bei der Vermarktung

- Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft?
- Zusammenarbeit mit der Ärzteschaft
- Veranstaltungen (Kongresse, Events)
- Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen
- Zusammenarbeit Klinische Versuch

10. Methoden der Compliance

- Compliance-Organisation
- SOP und staatliches Recht

Market Access

Pharma: Einführungsmodul

1. Pharmamarkt Schweiz

- Nutzen von Medikamenten
- Forschung & Entwicklung
(Weg eines Medikamentes von der Forschung bis zur Vermarktung)

2. Spannungsfeld Pharma

- Nutzen-/Kostendiskussion

2. Spezialitätenliste I:

- Preisbildung und Vergütung von Medikamenten mit Fallbeispielen

4. Zugang über KVV 71

5. Market Access – Schnittstellen mit anderen Funktionen

6. Fallstudie vorstellen und Bearbeitung in Gruppen

7. Preis - Profit – Patient: Diskussion

8. Reflexionen



Ramon Achermann
Key Account Manager
IQVIA AG



Remo Christen
Director Market Access & Health Care Affairs
Roche Pharma (Schweiz) AG



lic. iur. Reto Dietschi
Trainer, Consultant & Speaker
dConsulting

ehemaliger Direktor der Allianz Schweizer
Krankenversicherer & der curafutura



Vanessa Kermer
Head Regulatory Affairs Switzerland
Pfizer AG



Sylvia Schüpbach
Rechtsanwältin und Partnerin
Pharmalex GmbH



Ernst Niemack
Geschäftsführer
vips - Vereinigung Pharmafirmen in der Schweiz



Sandra Jampen
Senior Manager, Tender & Contracts Lead
Moderna

