

Key Account Management – kundenorientierte Implementierung

Stiften von Mehrwert für Key Accounts und Value Based Selling

Fortbildungsziele	^
- Stiften von Mehrwerten für Key Accounts - Entwicklung von Value Propositions - Value Selling, Value Communication und Pitch-Präsentationen für Key Accounts	
Inhalt	^
Programm - Evaluation von Produkt- und Serviceportfolios und Stiften von Account-Zufriedenheit - Definition von Mehrwert und zielgruppenspezifischer Nutzenargumentation - Entwickeln einer starken Value Proposition - Value Selling und Value Communication im Account Management - Erfolgreiche Pitch-Präsentation - Best Practice Vortrag eines Key Account Managers aus der Pharma-Branche	
Zielgruppen	^
- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion) - Sales Manager, Service Manager - Product Manager, Produktspezialisten - Market Access Manager	
Dozentinnen & Dozenten	^



Dr. Philine Betz-Werner
Beraterin Marketing, Sales & KAM, Lehrbeauftragte
HSG, Geschäftsführerin
Performance GmbH

Steckbrief

^

in





Yves Ottiger
Director Strategic Marketing & Innovation
Robatech AG

Key Account Management – kundenorientierte Implementierung

Datum
Donnerstag, 7. November 2024

Zeit
09.00 - 17.30

Sprache
Deutsch

Art der Veranstaltung
Seminar

Ort
Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri P. 1, 5400 Baden
[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto
Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)
CHF 980.– (für shqa Mitglieder)
CHF 1'480.– (für Nichtmitglieder)
In diesen Gebühren sind inbegriffen:
Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.



Gerne berate ich Sie persönlich!
Petra Ackermann
[+41 41 500 07 82](tel:+41415000782)
petra.ackermann@shqa.ch

Kontaktpersonen



Carla Roos
[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)