

# Jahresprogramm 2020

Zertifikats-Lehrgänge und Tageskurse  
im Bereich Pharma und Medtech

## UNSERE BEWÄHRTEN KURSE

**Fit for Pharma Law**

**Fit for Digital Transformation**

**Fit for Compliance**

**Key Account Management**

**Gesundheitswesen Schweiz**

**Market Access**

## NEUE KURSE IM ANGEBOT

**Marktdaten effektiv nutzen**

**Fit for Digital Marketing Strategy**

Unser Kursprogramm immer aktuell auf:

[www.shqa.ch/academy](http://www.shqa.ch/academy)

# Jahresprogramm 2020

## Zertifikats-Lehrgänge und Tageskurse im Bereich Pharma und Medtech

13.02.2020	<b>Intensivkurs Gesundheitswesen Schweiz</b> Das Schweizer Gesundheitswesen, seine Hauptakteure, Prozesse und Strukturen	Dr. med Peter Indra Gesundheitsversorgung Kanton Basel-Stadt	PHARMA/MEDTECH
25.02.2020	<b>Market Insights 1</b> Umfassender Überblick der Tarife und Preise von Leistungserbringern	Markus Scherer Universitätsspital Basel	PHARMA/MEDTECH
10.03.2020	<b>Fit for Pharma Law - Basic</b> Regelkonforme Kommunikation & Werbung für Rx- und OTC-Arzneimittel	RA Sylvia Schüpbach Pharmalex GmbH Dr. med. Daniel Simeon scienceindustries	PHARMA
12.03.2020	<b>Fit for Compliance</b> Regelkonforme Zusammenarbeit mit Healthcare Professionals und Gesundheitsorganisationen	Ursula Eggenberger Stöckli Partnerin bei Bratschi AG Jürg Granwehr scienceindustries	PHARMA
17.03.2020	<b>Market Insights 2 -</b> Aktueller Überblick des Schweizer Kranken- und Unfallversicherungswesens	Reto Dietschi, lic. iur dconsulting ehemaliger Direktor der Allianz & der curafutura	PHARMA/MEDTECH
02.04.2020	<b>Datenschutz in Life Sciences</b> Das Datenschutzgesetz und die Umsetzung in der Praxis	RA Sylvia Schüpbach Pharmalex GmbH RA Regina Natsch Amstutz Greuter Rechtsanwälte	PHARMA/MEDTECH
21./22. 04.2020	<b>Market Insights 3</b> Erfolgreiche Zusammenarbeit mit stationären und ambulanten Gesundheitsversorgern	Dr. med. Falk Schimmann CSS Versicherung	PHARMA/MEDTECH
12.05.2020	<b>Fit for Pharma Law – Rx Advanced</b> Regelkonforme Kommunikation & Werbung für Rx-Arzneimittel	Alfred Jost Pharmalex GmbH	PHARMA
04.06.2020	<b>Fit for Digital Marketing Strategy</b> Workshop für zeitgemässe Marketingstrategien	Sebastian Wowra Pink Tree Communications AG	PHARMA/MEDTECH
18./19. 06.2020	<b>Professionell verhandeln - nach Harvard-Konzept</b> Erfolgreiche Verhandlungen in der Life Science-Industrie	Jochen Luksch Egger Philips & Partner AG Urs Kohler Egger Philips & Partner AG	PHARMA/MEDTECH

22./23.  
06.2020

## Intensivkurs Market Access Pharma

Erfolgreicher Marktzugang von Arzneimitteln - Planung und Umsetzung

Dr. oec. HSG Balz Ryf  
Vifor Pharma  
Remo Christen  
Roche Pharma (Schweiz) AG

PHARMA

30.06.2020

## Marktdaten effektiv nutzen

Pharma-Marktdaten verstehen, analysieren und umsetzen

Carmen Berger  
Pierre Fabre Pharma AG  
Dr. Stefan Wetzel  
IQVIA Solutions GmbH

PHARMA

08.09.2020

## Key Account Management - Basic

Fundament des erfolgreichen Account Managements in der Pharma und Medizintechnik

KAM

Dr. Michael Betz  
IfM-HSG St. Gallen

PHARMA/MEDTECH

17.09.2020

## Fit for Pharma Law - OTC Advanced

Regelkonforme Kommunikation & Werbung für OTC-Arzneimittel

Sylvia Schüpbach  
Pharmalex GmbH

PHARMA/MEDTECH

23.09.2020

## Fit for Digital Transformation

Überblick und Ausblick der digitalen Landschaft im Gesundheits- und Life Science-Bereich

Prof. Dr. Andréa Belliger MBA  
Institut für Kommunikation und Führung IKF

PHARMA/MEDTECH

01.10.2020

## Key Account Management - Advanced 1

Erfolgreiches Management von Projekten in cross-funktionalen Teams

KAM

Dr. Michael Betz  
IfM-HSG St. Gallen

PHARMA/MEDTECH

15.10.2020

## Intensivkurs Gesundheitswesen Schweiz

Das Schweizer Gesundheitswesen, seine Hauptakteure, Prozesse und Strukturen

Dr. med Peter Indra  
Gesundheitsversorgung Kanton Basel-Stadt

PHARMA/MEDTECH

20.10.2020

## Financial Insights

Besseres Verständnis von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und deren Zusammenhänge

KAM

Roger Messerli / Amgen (Europe) GmbH  
Uwe R. Brauchle  
URB Unternehmensberatung  
Markus Scherer / Universitätsspital Basel

PHARMA/MEDTECH

22.10.2020

## Market Access ERFA-Meeting

Neue Erkenntnisse durch Erfahrungsaustausch von Market Access Mitarbeitenden

Dr. oec. HSG Balz Ryf / Vifor Pharma  
Remo Christen  
Roche Pharma (Schweiz) AG  
Christian Reist  
Inhaber People Power Training AG

PHARMA

03.11.2020

## Fit for Compliance

Regelkonforme Zusammenarbeit mit Healthcare Professionals und Gesundheitsorganisationen

Ursula Eggenberger Stöckli  
Partnerin bei Bratschi AG  
Jürg Granwehr  
scienceindustries;  
Vorsitzender Kodex-Kommission

PHARMA

11.11.2020

## Digitalstrategie - wie fit ist Ihr Unternehmen?

Workshop für Führungspersonen

Prof. Dr. Andréa Belliger MBA  
Institut für Kommunikation und  
Führung IKF

PHARMA/MEDTECH

24.11.2020

## Key Account Management – Advanced 2

Effektiver Einsatz von KAM-Instrumenten für den modernen  
Account-Plan

KAM

Dr. Michael Betz  
IfM-HSG St. Gallen

PHARMA/MEDTECH

02.12.2020

## Fit for Digital Marketing Strategy

Workshop für zeitgemässe Marketingstrategien

Sebastian Wowra  
Pink Tree Communications AG

PHARMA/MEDTECH

08./09.  
12.2020

## Négociier de manière professionnelle – selon la méthode Harvard

Négociations efficaces dans l'industrie des sciences de la vie

Catherine Mehrrens  
Egger Philips & Partner AG

PHARMA/MEDTECH

### Folgende Kurse können Sie firmenspezifisch bei uns buchen:

- Fit for Moderation
- Fit for Presentation

### Key Account Management Zertifikatslehrgang:

Nähere Angaben zu unserem Zertifikats-Lehrgang  
Key Account Management bestehend aus 8 Pflichtmodulen  
finden Sie auf unserer Internetseite.

## Allgemeine Kursinformationen

### KURSORT (DEUTSCH)

Pädagogische Hochschule Zürich  
Lagerstrasse 2  
8090 Zürich  
5 Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich

### KURSORT (FRANZÖSISCH)

Hôtel Alpha-Palmiers  
34, rue du Petit-Chêne  
1003 Lausanne

### KURSDetails

Dauer: 09:00 bis ca. 17:15 Uhr  
Teilnehmerzahl: Ist limitiert; Anmeldungen  
werden in der Reihenfolge des Eingangs  
berücksichtigt.

### KURSGEBÜHR/PERSON/TAG

Inklusive: Kursunterlagen,  
Teilnahmebestätigung, Teilnehmerliste,  
Mittagessen, Pausengetränke/-  
verpflegung, exkl. MwSt

CHF 850.– shqa-Mitglieder  
CHF 1'300.– Nichtmitglieder

### ANNULLATIONSBEDINGUNGEN

Bis 8 Wochen vor Kursbeginn 25%,  
bis 1 Woche vor Kursbeginn 75%,  
nachher 100% der Kursgebühr.

### QUALITÄT/FORTBILDUNGS-CREDITS

Die Kurse sind auf Lernzielen aufgebaut.  
6.5 SwAPP/SGPM-Credits pro Tag.

### ANMELDUNG

[www.shqa.ch/academy](http://www.shqa.ch/academy)

### YOUTUBE

Unter „swiss health quality association“  
finden Sie Kurzvideos zu den einzelnen  
Kursen.



Follow us on LinkedIn and YouTube!